

Perfiles de interior

055

ENTREVISTA CON CARLOS SANCHO, GERENTE DE OFFICE HOGAR

CON MOTIVO DEL 35 ANIVERSARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE OFFICE HOGAR EN ZARAGOZA HEMOS QUERIDO CONOCER DE CERCA A UNO DE SUS RESPONSABLES Y SU IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO

¿Como fueron tus inicios en el mundo del diseño de cocinas?

Me inicié en este mundo por tradición familiar. Mi padre se dedica al mobiliario de cocina y baño y cuando estaba estudiando empecé a ayudar en la tienda en determinados momentos. Enseguida me di cuenta que este mundo me atraía mucho, así que al poco tiempo me involucré completamente en el negocio.

¿Así que tienes una formación muy práctica?

La verdad es que he tenido la mejor escuela que se puede tener en el mundo del mobiliario de cocina, y es mi padre. Él me ha enseñado y me sigue enseñando todo lo que sé acerca del mobiliario de cocina. Además de esa escuela práctica no olvidé la escuela teórica y he realizado cursos de decoración e interiorismo e intento estar siempre informado de todas las tendencias que hay en el sector, asistiendo a ferias nacionales e internacionales, a eventos relacionados con la decoración, llenando a congresos, participando en concursos...

Precisamente sabemos que en el año 2003 obtuviste un premio de interiorismo de cocina en Barcelona. ¿Como fue el participar?

La verdad fue por casualidad. Vi un anuncio de este concurso en una revista y decidí presentar un proyecto de una cocina que acabábamos de terminar. Era una cocina bastante espectacular, así que prepare todo y lo envié. Mi sorpresa fue cuando me avisaron de Barcelona diciendome que habíamos ganado y teníamos que ir a recoger el premio.

Aquello tuvo repercusión y desde entonces te hemos visto colaborando con revistas, incluso extranjeras.

A raíz de aquello hubo una revista del sector

que se puso en contacto conmigo y me propuso colaborar con ellos escribiendo artículos y esta misma revista tiene varias ediciones internacionales, así que algunos de los artículos los han publicado en la edición americana y en la francesa.

¿Y en todo este tiempo que evolución notas en el interiorismo de cocina y baño?

En primer lugar ha habido un cambio total en la manera de tratar a estas dos estancias. La cocina por un lado ha dejado de ser una habitación olvidada y que se escondía y ha pasado a ser la auténtica protagonista de la vivienda actual. Se vuelve al concepto de cocina como centro de la vida familiar. Mientras que el baño ha renacido gracias a la cultura del bienestar. Queremos que el baño sea un lugar agradable, que nos aporte paz, descanso. En algunos casos se busca crear pequeños balnearios en nuestro propio hogar.

¿Cuales son las tendencias en la cocina actual?

La cocina actual es un espacio funcional, práctico, pero a la vez enormemente estético. Además en muchos casos se está tendiendo hacia una cocina living, es decir, una cocina-estar, que en muchos casos se está abriendo al salón, por lo tanto se cuida mucho la estética de la misma.

Hablemos de vuestra empresa, Office Hogar, tengo entendido que el año 2008 es un año importante para vosotros. ¿A que se debe esta importancia?

Sí, en efecto es un año muy importante para nosotros ya que es nuestro 35º aniversario y la verdad es que en un sector como el nuestro es difícil mantenerse tanto tiempo.

¿Cual crees que es el secreto?

Pienso que hay varias claves: en primer lugar esta la profesionalidad, la experiencia y el intentar hacer las cosas bien. Por otro lado seguimos con la misma ilusión del primer día y eso nos hace estar atentos a los cambios del mercado. Y por último otra de nuestras claves es el equipo humano que compone esta empresa, somos como una pequeña familia y eso se nota a la hora de trabajar. La verdad es que sin todas esas personas, empezando por mi padre, Office Hogar no sería posible.

¿Que tipo de cliente tiene Office Hogar?

Nuestros clientes se podrían englobar en dos categorías: por un lado el particular, el cliente que viene a cualquiera de nuestros dos establecimientos para que le hagamos un estudio de su cocina o baño. Siempre son proyectos personalizados, nos gusta entender las necesidades de cada cliente para intentar dar forma a su cocina o baño.

Y por otro lado el profesional, que es un cliente con el que trabajamos muy a menudo y muy a gusto. Son los decoradores, los interioristas, los arquitectos, con los cuales trabajamos conjuntamente diseñando las estancias de sus clientes.

Para finalizar unas preguntas muy cortas:

• Un estilo de cocina: Soy un enamorado del mobiliario de cocina italiano.

• Un color de cocina: binomio blanco-negro y las maderas.

• Un proyecto que te gustaría ejecutar: cualquiera de los que tengo encima de la mesa. Ponemos la misma ilusión en todos los proyectos.

• Una ilusión: Mi hijo Diego y mi familia.