

El proyectista, especialista en cocinas y baños, Carlos Sancho nos hace un análisis de algunas de las últimas tendencias en decoración y diseño. Hoy en día, observando las últimas presentaciones y Ferias, podemos observar que hay varias corrientes en el mundo del diseño.

Carlos Sancho Gañarul.

Office Hogar Cocina y Baño S.L



EL NEW CLASSIC Y EL MINIMALISMO

New Classic: el “new classic” es una tendencia que se basa en los diseños clásicos para actualizarlos con nuevos materiales.

Esta tendencia es muy frecuente en todas las modalidades de diseño. Basta analizar otros sectores para darse cuenta de este aspecto. Ejemplos hay muchos: una gran mayoría de los relojes actuales están basados en modelos antiguos, sus esferas, su estilo, sus manetas, etc.

Algunos de los coches más caros basan su salpicadero en los cuentarrevoluciones de los coches clásicos, del mismo modo muchas marcas sacan la versión ac-

tual de modelos antiguos, hay tenemos el Mini, el quinientos o el escarabajo. De igual manera ocurre en la moda, vuelven tendencias clásicas pero con materiales nuevos.

Esta tendencia también está presente en el mundo de la cocina. Hay diseños clásicos que se reinventan aplicando los nuevos materiales. Del mismo modo también vemos cocinas de un concepto más clásico combinadas con materiales como el acero inoxidable, el vidrio o el silestone.

Esta idea es el New Classic: la reinterpretación de modelos clásicos adaptando los nuevos materiales.

El Minimalismo: El concepto de minimalismo es la búsqueda de la esencia, la ausencia de ornamentación, la sobriedad, las líneas rectas, la austeridad, el purismo.

Todos estos conceptos se ven en las nuevas creaciones de las marcas más punteras del mobiliario de cocina. Se realizan diseños basados en líneas muy rectas, muy puras, sin ornamentación, y basándose en la calidad de los materiales.

Estas cocinas pueden resultar frías en principio, pero hay esta la labor del interiorista para dotarlas de calidez, saber conjugar los distintos materiales y de este modo crear espacios personales, prácticos y bellos en esencia.

cial, simplicidad hecha belleza. Mientras que **Bellagio** es la reinterpretación de las formas clásicas con las tendencias actuales.



Zucchetti is an Italian tap maker that interprets these two currents to perfection. On the one hand, there is **Isy**, which represents a tap in its essence: simplicity made to look beautiful, whereas **Bellagio** is the reinterpretation of classical shapes according to current tendencies.



Zucchetti es un fabricante italiano de grifería que interpreta a la perfección estas dos corrientes, por un lado **Isy** es un grifo esen-

Carlos Sancho Gañarul

Office Hogar Cocina y Baño S.L

NEW CLASSIC AND MINIMALIST STYLES

The designer, Carlos Sancho, specializing in kitchens and bathrooms, offers us a study of the latest trends in decoration and design. Nowadays, when we look at the latest presentations and visit trade fairs, we can see various currents running through the design world.

New Classic: the “new classic” style is a trend based on classical designs and modernized using new materials.

This trend is very frequent in all forms of design. You only have to analyze other sectors to realize this fact. Examples abound: a vast majority of the clocks currently being designed are based on older models, in their faces, their style, their hands, etc.

Some of the most expensive cars have a dashboard based on the rev counters in classic cars. Similarly, many makes bring out a modern version of older models: for example, the Mini, the Seat 500

and the Beetle. The same thing happens in fashion: classic lines return but made with new materials.

This trend is also present in the kitchen sector. There are classic designs that are revamped using new materials. Likewise, we can also find kitchens with a more classic design combined with materials such as stainless steel, glass or silestone.

This is the idea behind New Classic: the reinterpretation of classic models by adapting new materials.

Minimalism: The concept of minimalism is the search for the essence, the absence of ornamentation, sobriety,

straight lines, austerity, purism.

All these concepts can be seen in the new creations put together by the leading brand names in the kitchen furniture business.

Designs are made using really straight, really pure lines, without any ornamentation, based on the quality of the materials.

These kitchens can seem very cold in principle, but this is where the interior decorator's skills come into play to endow such rooms with warmth, to know how to combine different materials and thus create personal, practical spaces that are essentially quite beautiful. ■



El modelo Diva es una mezcla, tiene las características del minimalismo, en cuanto a la estética, pero por el contrario, es la actualización de un modelo que lleva más de 30 años en el mercado. Cocina sin tirador, en blanco brillo, etc. En concreto es una cocina de Salvarani que se presentó en los años 70, y entonces estuvo expuesta en el Museo de Arte Moderno de Nueva York

(MOMA) por ser una revolución en cuanto a materiales y estética. Hoy sigue vigente y en plena actualidad, ya que se le van haciendo actualizaciones para que siga en la brecha del diseño.

The Diva is a mixture, with the characteristics of the minimalist style, with respect to aesthetics, while also being an updated version of a model that has been on the market for over 30 years. Kitchen cabinets with no knobs or pulls, in glossy white, etc. To be specific, we are talking about a Salvarani kitchen presented in the nineteen seventies, when it was shown at the New York Museum of Modern Art (MoMA), as it constituted a revolution in terms of materials and aesthetics. It is still of relevance today, since it is still fashionable, as its design is constantly being revised and updated to keep abreast of the times in the design world.