

OiO: Baños y lavabos de Antoniolupi

La firma italiana Antoniolupi, especializada en el sector del mobiliario para baño, presentó en Cersaie 2011 la línea de baños y lavabos OiO, ideada por el diseñador belga Michel Boucquillon. La colección, con detalles divertidos, tiene un diseño dirigido a clientes dinámicos. Los muebles están hechos de polietileno, con un moldeado rotativo en una sola pieza; los ítems están disponibles en color o en la versión translúcida, no necesitan soporte y pueden colocarse tanto en interiores como en exteriores. El polietileno, un material 100% reciclable, aporta fuerza y ligereza a los muebles, que por ello también pueden ser trasladados con el baño y el lavabo. Los elementos de la línea OiO pueden equiparse con un sistema de luz interior para crear espacios diferenciados desde el punto de vista cromático.



OiO: Baths and washbasins by Antoniolupi

The Italian firm Antoniolupi, specializing in the bathroom fitting field, presented at Cersaie 2011 the line of baths and washbasins OiO, drawn by the Belgian designer Michel Boucquillon. The collection, with fun features, has a design addressed to dynamic customers. The furnitures are made of polyethylene with a rotational molding in one single piece; these items are available in the translucent or colored version, are all free-standing and can be placed both indoor and outdoor. Polyethylene, a material that is 100% recyclable, gives them strength and lightness so that could be moved with bath and washbasin as well. Items of the OiO's line can be equipped with an inside lighting system to create places differentiated from the chromatic point of view.

Inaugurado el Pop-Up Store de Office Hogar y Lalo Cruces

El Pop-Up Store organizado en uno de los estudios Office Hogar de Zaragoza (c/Madre Sacramento 19) consistió en una muestra espectáculo expuesta del 18 al 31 de enero y creada en colaboración con Carlos Sancho y Lalo Cruces. La escenografía fusionaba ámbitos como el arte, el diseño y la fotografía, dando como resultado un espacio de carácter temporal en el que se ofrecían productos exclusivos a precios asequibles.

El proyecto pretende sorprender atrayendo al público con diseños originales y atractivos. Sancho y Cruces planteaban y proyectaban un escenario efímero en que se combinaban complementos del hogar, mobiliario de diseño exclusivo y obras de arte en una recreación soñadora y con la que ofertar productos de una forma diferente. La exhibición temporal ofrecía muebles, complementos, griferías y obras artísticas con descuentos en torno al 60-70%. Los asistentes a la inauguración del Pop-Up Store Office Hogar pudieron disfrutar de una cata de vinos y de una muestra gastronómica por parte de Ciríaco Yáñez, además de la actuación musical de los artistas Yago Alonso (grupo Voyeur) y el Gran Bob.



Inauguration of Pop-Up Store by Office Hogar and Lalo Cruces

The Pop-Up Store organized in one of the Saragossa Office Hogar studios (19 Madre Sacramento street) consisted of a spectacle-retail exhibited from 18 to 31 January and created in collaboration with Carlos Sancho and Lalo Cruces. The scenery fused ambiances as art, design and photography, giving as a result a temporary space in which exclusive products at accessible prices were offered.

The project tried to surprise attracting the public with original and appealing designs. Sancho and Cruces suggested and projected an ephemeral stage in which home complements, exclusive designed furniture and masterpieces were combined in a dreamy recreation, offering products in a different form. The exhibition showed furniture, complements, bathroom fittings and artistic works with discounts near to 60-70%. The assistants to the Office Hogar Pop-Up Store inauguration enjoyed a wine taste and a gastronomic sample by Ciríaco Yáñez, in addition to the musical performance by the artists Yago Alonso (Voyeur group) and the Gran Bob.

